



4 Ekara Benchmark



Se positionner face au marché
Benchmark des offres clients et concurrentiels
Comparatif web et mobile

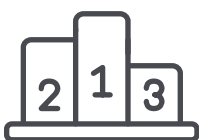
Positionner votre maturité digitale par rapport à vos concurrents

Situer les performances de vos sites web au sein d'un référentiel concurrentiel dans tous les environnements (desktop, mobile et tablette).

Vos enjeux et besoins

- Vous avez des doutes sur votre positionnement digital par rapport à vos concurrents ?
- Vous perdez des parts de marché sur le canal digital ?
- Votre référencement n'est pas optimal ?
- Vous constatez des ralentissements depuis certaines zones géographiques ?

Les livrables



Benchmarks clients
Benchmarks concurrents



Les bénéfices d'Ekara Benchmark

Bénéficier d'éléments factuels pour pouvoir se situer par rapport à ses concurrents

Pouvoir challenger ses équipes pour se rapprocher des « Best in class »

Disposer d'axes d'amélioration et d'optimisation

Identifier les projets qui fonctionnent et les répliquer en interne

Disposer d'un suivi régulier / sensibiliser les acteurs sur la performance web

Cas client : groupe de presse



Le contexte

La direction Marketing d'un grand groupe de presse s'interroge sur la qualité de l'expérience utilisateur de ses titres de presse. La part de l'audience mobile devient prépondérante. Quels indicateurs pertinents suivre dans ce contexte très évolutif ?



Notre accompagnement

La présentation et la sélection de KPI pertinents. Un benchmark a été effectué sur les titres de ce groupe de presse par rapport aux leaders mondiaux. Le travail a été réalisé sur les fixes et les mobiles. L'étude a permis d'analyser et d'émettre des recommandations pour chacun des titres étudiés.



Origine du problème

Des inquiétudes sur la performance des sites notamment par rapport aux leaders mondiaux.

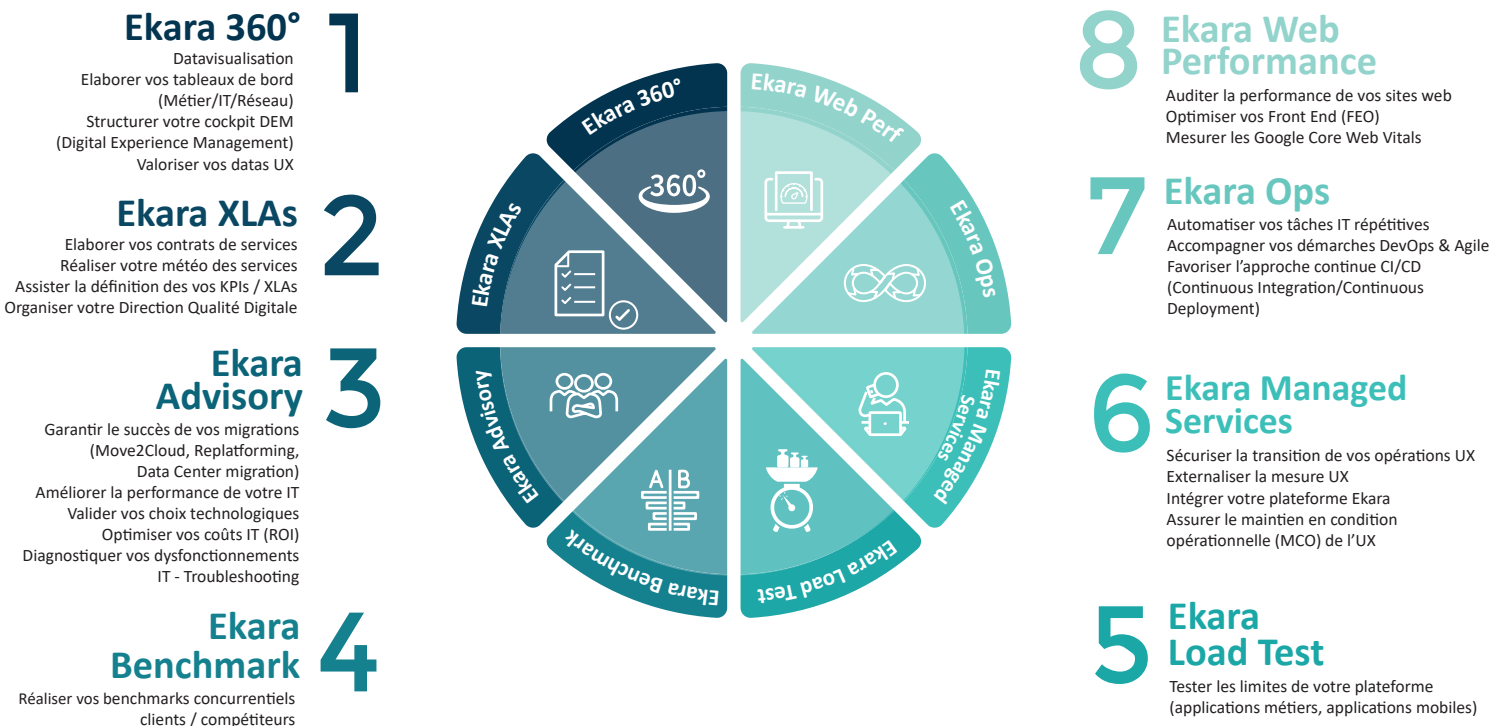


Les bénéfices

Des données factuelles sur le positionnement des titres du groupe de presse. Des actions « quick win » qui permettent de gagner en performance sans modifier totalement le site. Des propositions à moyen terme pour une refonte plus globale du site.

Notre portefeuille d'offres d'accompagnement

Nous disposons d'un large portefeuille d'offres d'accompagnement pour répondre à vos enjeux de Digital Experience Management.



Ekara by ip-label : 1000 clients à travers le monde. Présents dans + 25 pays. 10 milliards de données analysées par jour. Un réseau de mesures mondial. Certification ISO 9001:2015.
Un réseau de partenaires certifiés. Tiers de confiance.



sales@ip-label.com



+33 (0)1 77 49 53 00



www.ekara.ip-label.com