



5 Ekara Load Test

Tester les limites de votre plateforme
(applications métiers, applications mobiles)
Test de montée en charge



Valider votre application en charge

Vous lancez une opération commerciale et marketing qui va générer un trafic important (promotion, soldes...)?
Vous modifiez l'architecture de votre site / application ?
Vous anticipez une croissance de votre audience internet importante ?

Vos enjeux et besoins

- Vous souhaitez assurer le bon fonctionnement de vos applications critiques et éviter que votre application ne tombe lors d'un trafic important ?
- Vous souhaitez éliminer le risque de perte de chiffre d'affaires liée à une mauvaise performance de vos apps ?
- Vous avez besoin d'identifier les points faibles et la capacité maximale de votre plateforme pour un budget d'infrastructure donné ?
- Vous souhaitez obtenir le ressenti utilisateur de vos applications sous une charge importante et protéger votre image de marque ?

Les livrables



Test de montée en charge



Les bénéfices d'Ekara Load Test

Le test de charge est représentatif de l'expérience utilisateur (injection depuis le réseau internet / depuis les sites de l'entreprise)

Le test de charge est commenté en temps réel avec les différentes équipes

Vous disposez d'une synthèse et de recommandations pour définir vos plans d'actions

Expertise de l'équipe ip-label (plus de 100 tests de charge / an)

Cas client : distribution et habillement



Le contexte

Un grand groupe de l'habillement modifie l'architecture de ses sites web. L'objectif est de doubler la capacité du site en nombre de visiteurs uniques.



Notre accompagnement

ip-label a réalisé un premier test de charge sur le site. Les objectifs n'ont pas été atteints mais surtout très rapidement des erreurs sont apparues. Le groupe a disposé d'éléments factuels pour corriger les incidents.



Origine du problème

Lors du tir, nous avons pu identifier que les clients avaient mis en place un système d'autoscaling. Le système d'autoscaling ne fonctionnait pas correctement : chaque ouverture de VM prenait plus de 5 minutes (avec des dégradations de la performance) et les fermetures davantage de temps (perte financière).

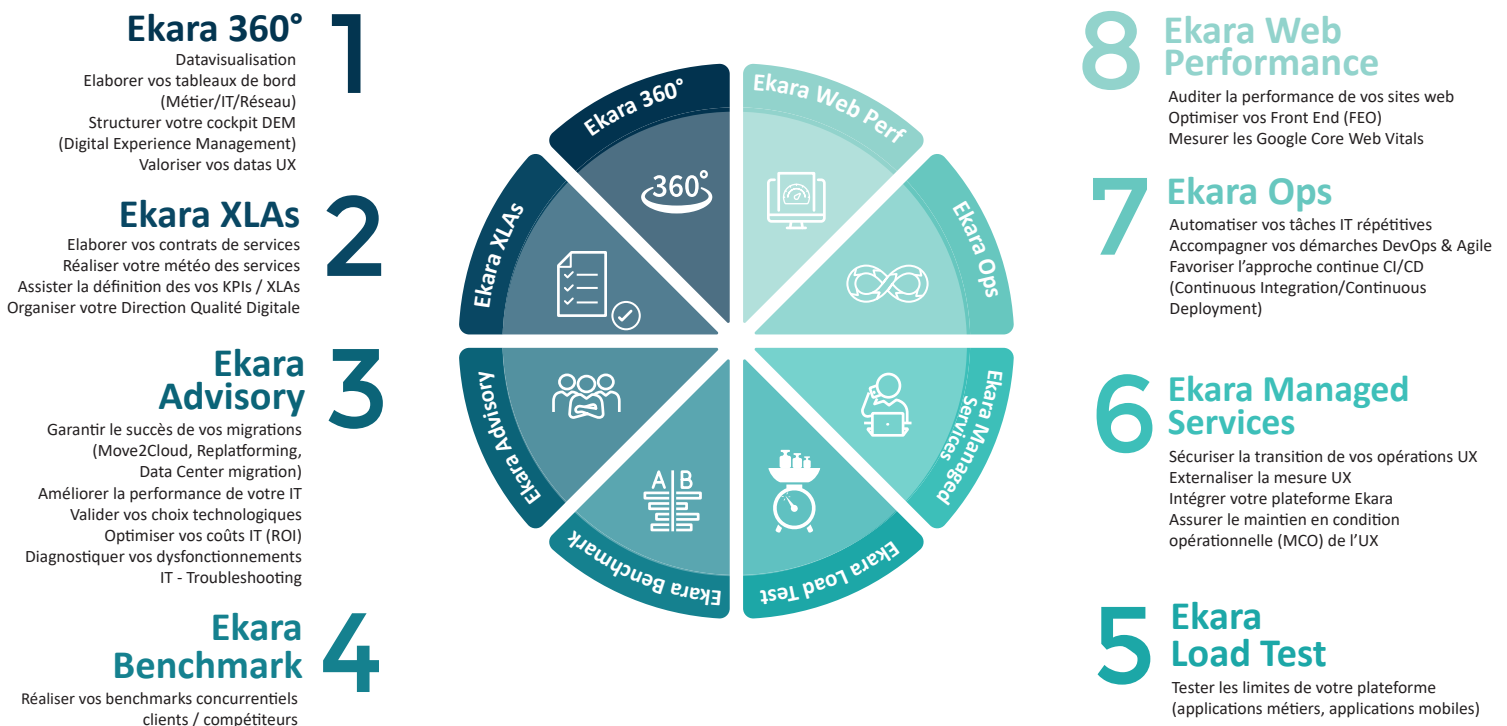


Les bénéfices

Le client a retravaillé avec son prestataire pour corriger le problème identifié. ip-label a effectué un test de charge qui a permis d'atteindre les objectifs du client. Une communication positive de la démarche et des résultats a pu être présentée au Codir du client.

Notre portefeuille d'offres d'accompagnement

Nous disposons d'un large portefeuille d'offres d'accompagnement pour répondre à vos enjeux de Digital Experience Management.



Ekara by ip-label : 1000 clients à travers le monde. Présents dans + 25 pays. 10 milliards de données analysées par jour. Un réseau de mesures mondial. Certification ISO 9001:2015.
Un réseau de partenaires certifiés. Tiers de confiance.



sales@ip-label.com



+33 (0)1 77 49 53 00



www.ekara.ip-label.com